**“礼赞百年·创意齐鲁”**

**2021第二届山东省精品旅游文创设计大赛方案**

为庆祝中国共产党建党一百周年，鼓励和培育更多文创机构和优秀人才投身山东省新旧动能转换精品旅游产业主战场，通过深度挖掘提炼我省优秀历史文化和旅游资源，不断提高创意创作技能水平，提升文创产品竞争力，赋能乡村振兴，以优异的成绩礼赞中国共产党百年华诞。山东省总工会、山东省新旧动能转换综合试验区建设办公室、山东省人力资源和社会保障厅、山东省文化和旅游厅、山东省精品旅游促进会共同主办2021第二届山东省精品旅游文创设计大赛。

**一、大赛主题**

“礼赞百年·创意齐鲁”山东精品旅游文创设计大赛

**二、组织机构**

（一）主办单位

山东省总工会

山东省新旧动能转换综合试验区建设办公室

山东省人力资源和社会保障厅

山东省文化和旅游厅

山东省精品旅游促进会

（二）支持单位

山东省教育厅

（三）承办单位

山东省财贸金融工会

山东鲁程文化旅游发展有限公司

鲁网

山东嘉略文化传播有限公司

（四）协办单位

山东华仁教育发展有限公司

山东商务职业学院

山东水利职业学院

东营职业学院

威海职业学院

（五）学术支持单位

山东省旅游推广中心

泰山学院

山东青年政治学院

**三、大赛时间**

2021年6月— 10月

**四、大赛征集作品类别**

以“礼赞百年·创意齐鲁”为主题进行文创产品征集竞赛，作品分为以下三个类别：

1. “礼赞百年”主题设计类

中国共产党走过了一百年艰苦卓绝的辉煌历程，带领中华民族踏上了伟大复兴之路，中国正走向世界舞台的中心。“礼赞百年”主题设计类作品要以习近平总书记关于“把红色资源利用好、红色传统发扬好、红色基因传承好”作为根本遵循，深挖红色资源，坚持守正创新，设计具有文化特色、时代特征、历史传承的文化创意产品，范围包括但不局限于文化旅游艺术品、红色精神衍生品、生活美学工艺品、原创品牌IP等，丰富红色文化的当代表达，推动红色文创产业高质量全方位发展。

（二）旅游商品创意设计类

旅游商品创意设计类作品通过深度挖掘山东省历史文化旅游资源，以传统民俗、非遗文化、旅游景点、标志建筑等优秀元素，创新设计兼具时代特色、文化内涵、传承价值的文创产品，范围包括但不局限于文化旅游艺术品、品牌IP纪念品、原创手工艺制品、家居生活用品等。借力文创产品把博大精深的齐鲁文化转化为引领旅游商品消费的新引擎，促进资源优势转化为产业发展优势，推动精品旅游产业转型升级，进一步提升我省文创产品的竞争力和影响力。

（三）乡村振兴创意设计类

乡村振兴创意设计类作品以贯彻国家十四五规划所提出的全面推进乡村振兴战略，加快推动农业农村现代化，创新设计突显地域文化内涵、乡村特色风貌和地理标志产品价值的作品，从产品价值挖掘到包装设计提升，深化文化创意设计与农产品深度融合，推动传统农产品向高附加值旅游商品转化，培育农产品品牌的市场号召力，范围包括但不局限于创意生鲜农作物、农产品包装设计、乡村纪念产品等，也可以是组合产品、特色伴手礼盒等，让文化创意为乡村振兴插上腾飞的翅膀。

**五、大赛奖项设置**

本届大赛体现高度的开放性和融合性，参赛人员分为社会组和高校组：

1. 社会组，包括创意设计机构的创意设计专业人员，从事文创产品开发和生产的机构、工艺美术大师、非遗传承人及其他具有一定文化创意设计水平的团体或个人。

一等奖10名，奖金+证书

二等奖20名，奖金+证书

三等奖30名，奖金+证书

优秀奖50名，证书

（2）高校组，包括各大院校设计专业教师和学生，在校大学生参赛须列明指导老师。

一等奖10名，奖金+证书

二等奖20名，奖金+证书

三等奖30名，奖金+证书

优秀奖50名，证书

此外，还将综合评定优秀组织奖20名。所有获奖作品奖金均为税前奖金，个人所得税由主办方代扣代缴，社会组一等奖第一名按程序向省总工会推荐申报山东省“五一劳动奖章”。

**六、大赛安排**

（一）作品征集时间

6月3日— 8月31日

（二）大赛评选

1.入围评选：9月上旬

（1）筛查：组委会组织专家对所有参赛作品按照征集要求进行初步筛查，剔除不符合要求的参赛作品。

（2）专家评议：组委会组织专家评审团，对参赛文创产品设计效果图、实物产品图片等材料进行评议，评出300件入围作品。

（3）网络投票：入围作品将进行网络公开投票，投票时间为期一周（具体时间另行通知）。

2.奖项评选：9月

组委会组织专家对入围作品实物从专业角度进行评审，结合组委会评议、网络投票得分，评出一、二、三等奖以及优秀奖。按照网络投票（占20%）、专家评分（占50%）、组委会评分（占30%），综合统计入围作品总分。

3.评审专家构成：

本届大赛评审专家将由组委会邀请的省内外文旅产业、文创产品设计、投资行业等专业知名专家，文创产品销售连锁、OTA、线上文创产品销售平台等单位负责人及有关媒体代表组成，由评审专家共同制定评审规则与标准。

（三）大赛宣传展示

1.本届文创大赛专设官方网站，网址为： http://wcds.sdnews.com.cn/，大赛期间将持续更新宣传。

2.大赛启动仪式：6月3日大赛正式启动，邀请主办方相关领导、省内主流媒体出席并报道大赛相关情况，为大赛宣传造势。

3.大赛形象代言人评选活动：6月，启动大赛形象代言人评选活动，在全省范围内展开海选，打造文创大赛IP，通过全省16城市海选为大赛宣传持续造势，提升大赛知名度，吸引更多优秀作品参赛。

4.主题集市：活动将于7月—8月择期进行，时间持续一周，把握暑期旅游旺季，结合传统节日打造主题集市，为文创大赛开辟专属游玩方式，设计网红打卡玩法，以线下活动推动文创产品落地。

5.入围宣传：9月上旬，集结入围作品进行线上展示，届时将在大赛官网、山东省精品旅游促进会网站、微信公众号等官方渠道设置展示专区，并组织入围作品进行网络投票配合大赛宣传。

6.大赛成果展：国庆节期间，为入围的300件作品组织主题为“礼赞百年”的线下展览，以文创推动红色+文化体验旅游，致敬中国共产党百年征程（具体时间地点另行通知）。

7.市场供需对接会：10月中旬（与颁奖典礼同期召开）

为参赛个人/单位提供供需营销、交流互动平台。举办文创+助农、文创+地理标志物等主题的市场供需推介会，推进文创设计落地转化，助力乡村振兴。

8.颁奖典礼及高峰论坛：10月中旬，大赛组委会为获奖作品/单位颁奖与授牌，同步举办山东省精品旅游文创设计高峰论坛。

9.优秀作品集：获奖作品将入选大赛优秀作品集，集结成册宣传推广。

**七、参赛作品要求**

（一）作品具体要求

参赛作品既可以是设计方案，也可以是实物作品；既可以是单件，也可以是系列作品。

1.参赛作品应体现我省独特的地域文化特色,贴近生活，主题突出，内涵丰富，识别度与收藏价值高。不能涉及敏感和涉密信息，注意把握正确的意识形态方向，涉及的历史人物、历史事件、敏感问题等要符合中央精神。

2.参赛作品应具有自主品牌或自主知识产权（著作权），具有创新性、市场性、实用性、工艺性，品牌特色突出。

3.参赛作品应能够向市场转化或已在市场销售，可满足旅游消费者购物需求，符合市场规律，定价合理，拥有较高的受欢迎程度；没有上市的作品，应具有生产可行性、市场经营和网络传播的较好效益，具有进一步深化设计的潜力。

4.参赛作品应坚持原创，严禁抄袭，若涉及任何抄袭或侵权行为，由参赛单位或个人全权承担相关责任。

5.已在市场销售的电子和电器类文创产品需报送3C认证证书复印件；国家规定须强制生产认证的产品也需提供相应证书复印件。

6.参赛作品知识产权属于原作者，大赛组委会拥有对参赛作品进行公开展示、结集出版及其他形式的非商业用途推广、宣传、展览、复制等权利。大赛主办方对获奖作品享有优先组织成果转化、产品交易、优先获得知识产权售让的权利。

（二）报名方式

1.报名时间：6月3日— 8月31日

2.报名方式：

本届大赛采用官网+邮箱的报名方式，首先点击http://wcds.sdnews.com.cn/进入大赛官网专用报名通道，填写报名信息；然后下载大赛报名表并填写，将报名表和作品电子版发送至报名邮箱sdwcsjds@126.com。

作品电子版统一格式为JPG格式，色彩模式RGB，分辨率300dpi，规格A3（420mm×297mm），单个文件不超过5M；作品说明请注明作品规格（长×宽×高cm）与材质，系列作品请注明各单件作品规格、材质等信息（详见附件，参赛报名表）。

3.进入终评的参赛作品须提报作品实物。其中，设计作品由入围作品的设计者自行制作实物作品或手板模型提交参加大赛终评。**（具体要求另行通知）**

八、组委会联系方式

联系人：巩 茜、刘冠鹏、褚福星、李海涛、贾珊珊

大赛官网：http://wcds.sdnews.com.cn/

报名邮箱：sdwcsjds@126.com

电话：400-0531-125

附件：参赛报名表

山东省精品旅游文创设计大赛组委会

2021年5月17日

**附件**

**“礼赞百年·创意齐鲁”**

**2021第二届山东省精品旅游文创设计大赛参 赛 报 名 表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **所在城市/学校：** | | | | 作品缩略图 |
| **作品名称：** | | | |
| **作品价格：** | | | |
| **参赛类别**： “礼赞百年”主题设计类 □  旅游商品创意设计类 □  乡村振兴创意设计类 □ | | | |
| 注：作品设计图或照片须另附**，**文件统一为JPG格式，色彩模式RGB，分辨率300dpi，规格A3（420mm×297mm），单个文件不超过5M。 | | | | |
| **个人报名** | 姓名： | 性别： | 单位/指导老师： | |
| 身份证号（领奖须凭身份证）： | | | |
| 通讯地址： | | | |
| 手机： | 微信： | | 邮箱： |
| **单位报名** | 单位名称（与工商登记名称一致）： | | | |
| 单位社会信用代码： | | | |
| 通讯地址： | | | |
| 联系人： | 手机： | | 微信： |
| 注：以个人名义报名，获奖后作者名称为个人姓名；以单位名义报名，获奖后作者名称为单位名称。 | | | | |
| **产品规格、材质、主要工艺：**  （系列作品分别注明尺寸、材质等）  规格：（长、宽、高，单位cm）  材质：  主要工艺： | | | | |
| **作品简介及创意说明：**  （100字） | | | | |
| **国家规定须强制生产认证的证书：**  如电子类3C认证证书等（图片另附） | | | | |
| **文化传承创新类提供传承谱系/个人履历及所获奖项说明：**  （非物质文化遗产代表性传承人需写明级别职称，手艺制作人、设计师需写明学历、现工作情况及主要艺术活动信息） | | | | |
| **备注：**  所有参赛作品知识产权仍然属于原作者，参赛方及作者同意大赛组织方拥有对大赛成果在公众媒体上宣传的权利。参赛人员侵害他人权利的责任自负。  作者签名/单位盖章： | | | | |
| **报名日期：** 年 月 日 | | | | |

**注：**1、本表须随参赛作品、作者身份证复印件或单位社会信用代码证复印件一起提交大赛组委会报名地点； 2、表格须填写完整，“作者签名”处请如实填写； 3、空白表格复印有效。大赛官网：http://wcds.sdnews.com.cn/，报名邮箱：sdwcsjds@126.com，联系方式：400-0531-125。